



4e forum communication

L'ORDIF a organisé son 1er Forum des Chargé(e)s de communication en 2008. Ce 1er Forum avait lancé une **dynamique de réseau**.

Ces dernières années ont connu le développement et la multiplication de **nouveaux outils** de communication et de Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC). Internet a considérablement modernisé les **canaux de communication**. Le **web** est en effet utilisé comme un canal de diffusion, de partage et de création d'informations. Les réseaux sociaux, les vidéos, les outils interactifs, le web 2.0 changent considérablement les **modes de communication**.

Ce forum de l'ORDIF visera à répondre aux questions suivantes : **quels sont ces outils, comment les utiliser et quels sont leurs impacts ?**

Une partie de la matinée sera consacrée aux **nouveaux outils disponibles** et destinés à faciliter les relais d'information sur les bons **gestes de tri** et la **prévention**.

Avec le soutien de la Région



Localisation
IDEAL Connaissances
93 Avenue Fontainebleau
94270 Le Kremlin Bicêtre
Métro ligne 7 - direction Villejuif/
Louis Aragon - arrêt Kremlin-Bicêtre



Nouveaux outils et canaux de communication

8h45 **Café d'accueil**

9h10 **Introduction**

9h15 **Monde du numérique : quelle stratégie?**

La stratégie de communication numérique de la Région

■ **Xavier CROUAN**, directeur général adjoint des services en charge de l'Unité communication, Région Île-de-France

Le numérique au service des citoyens

■ **Romuald RIBAUT**, directeur marketing et **Valérie HENRIET**, responsable communication, EcoLogic

L'utilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

■ **Audrey CONSTANTIN**, responsable communication, ORDIF

Échanges avec la salle

10h00 **L'utilisation locale des outils interactifs**

Une application mobile chic et pratique pour mieux trier

■ **Marie-Claire MANACH**, mission communication, direction de la propreté et de l'eau, Ville de Paris 75

Des animations interactives au cœur du circuit pédagogique

■ **Ingrid EGEA**, chargée de communication et **Fanette BRULLE**, coordinatrice des ambassadeurs, Sievd de Rungis 94

Un outil de sensibilisation interactif

■ **Stéphanie CLARY**, chargée de communication, Smitom Lombric 77

Échanges avec la salle

11h15 **Des moyens de diffusion, de partage et d'animation**

Une boîte à outils et des supports pédagogiques pour communiquer sur le tri des papiers

■ **Virginie DUPUIS**, chargée de communication, EcoFolio

Un site Internet et une campagne « Faites le bien » ciblant les moins de 30 ans

■ **Paul de LABRIFFE**, chef de projets multimédia, Eco-emballages

Programme d'incitation au cœur du recyclage et du développement durable

■ **Julien SCHWEICKARDT**, président, Citégreen

Guides et annuaires de la prévention et du recyclage pour sites internet des collectivités

■ **Michael COPSIDAS**, directeur, EcoGeste

Échanges avec la salle

12h00 **Cocktail de clôture**